



US Embassy - Panama



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE  
DESARROLLO SOCIAL

Programa de **Fomento**  
de Capacidades



Para OSC en **Panamá**



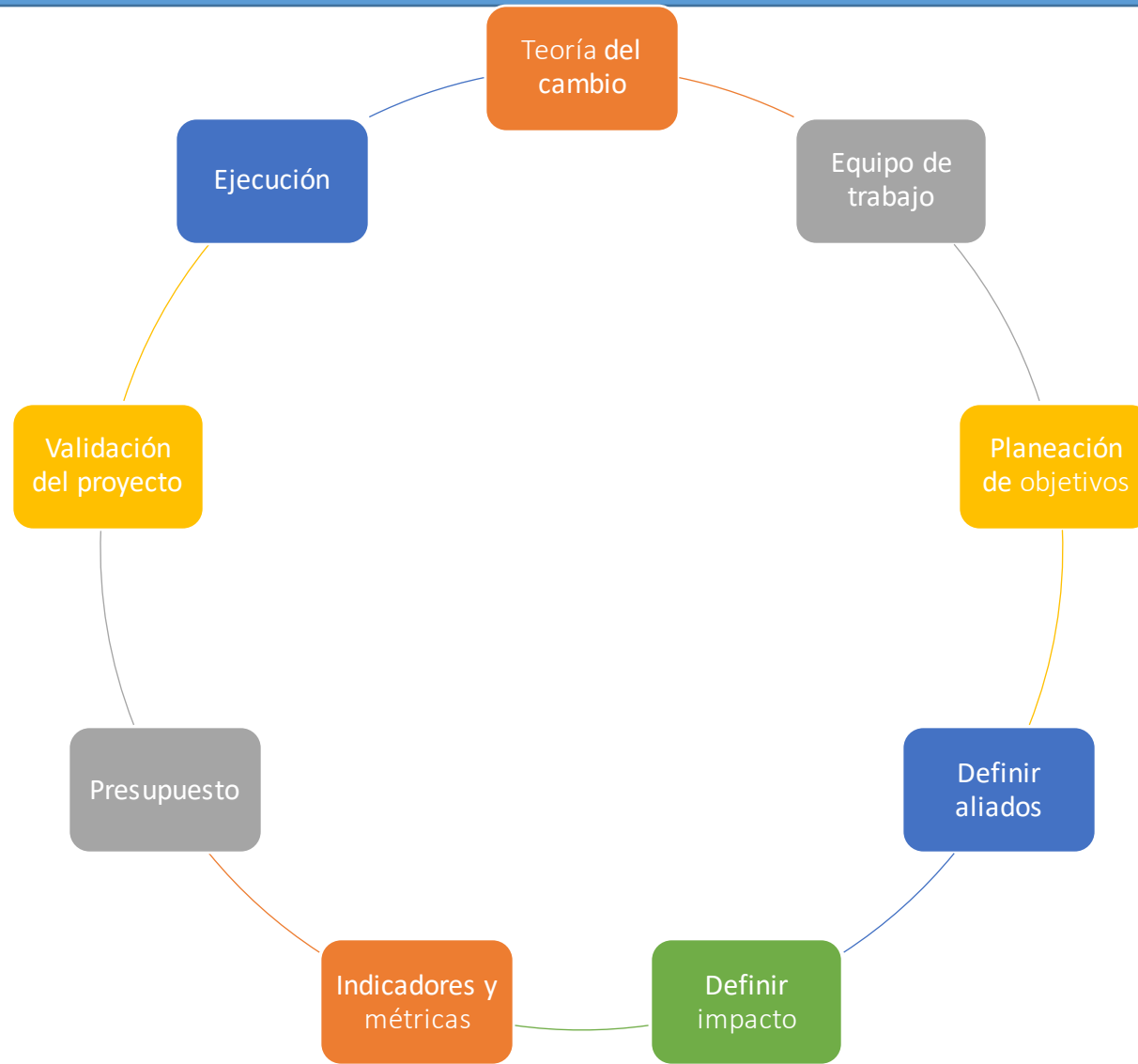
# PROGRAMA DE FOMENTO DE CAPACIDADES PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PANAMA

## Taller GUÍA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Presentado por: Angélica La Vitola Martino

29 de enero de 2021

# DEL DISEÑO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EN 9 PASOS



**Importante conocer nuestro proyecto, no sólo en diseño sino ajustarlo al territorio donde se implementará.**

**El conocimiento previo no asegura un éxito total, pero brinda seguridad en la implementación.**

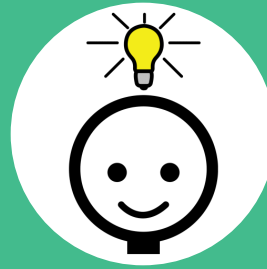
# Pasos distribuidos en etapas



# Paso 1. Teoría del Cambio



Identificar las necesidades de la comunidad y determinar si se alinean al proyecto.



Comprender las necesidades y definir qué acciones realizar que puedan ser efectivas.



Causas e impacto de los problemas en comunidad te permite establecer los recursos que necesitas



# Paso 1. Teoría del Cambio



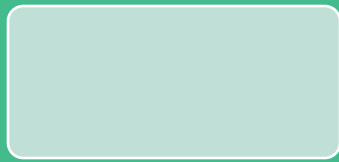
## Insumos:

- Recursos para llevar a cabo el proyecto. Sean presupuestarios, capital humano, recursos naturales.



## Actividades

- Son aquellas que deben realizarse utilizando los insumos señalados para lograr los productos que permiten alcanzar los objetivos esperados.



## Productos

- Bienes o servicios que esperan obtenerse, como resultado de las actividades realizadas.



## Resultados

Beneficios que genera la utilización de los productos. Efecto en la comunidad.



## Impactos

Son los resultados a largo plazo que se desean obtener.



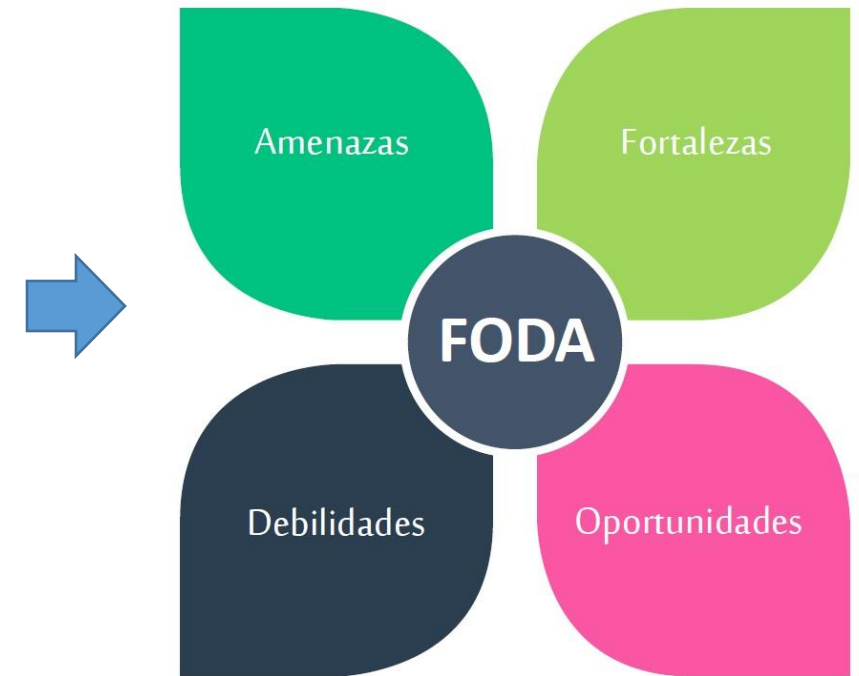
## Paso 2. Conformación de equipos



- 1. ¿Quiénes tienen impacto directo en el proyecto?**
- 2. ¿Cuáles son los actores con mayor poder e influencia?**
- 3. ¿Qué áreas de especialización son necesarias para la implementación del proyecto? ¿Se cuenta con ellas dentro de la organización?**
- 4. ¿Qué se debe hacer? ¿Quiénes pueden hacerlo?**

# Paso 3. Planeación de objetivos

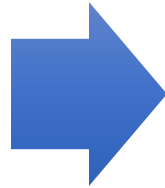
**¿Cómo se definen los objetivos de un proyecto?**



**El análisis de esta herramienta les permitirá determinar los objetivos a corto, mediano y largo plazo.**

# Paso 4. Identificación de tus aliados

Claridad en grupos de interés que se verán afectados.



Informar a los grupos de interés los beneficios que se tendrán con este proyecto.

- Relacionamiento cercano con la comunidad.

- Identificar aliados que fortalezcan las acciones en comunidad o que tengan objetivos comunes al proyecto.

- Identificar aliados indirectos.





# Paso 5. Definir impacto

Este paso es un complemento al Paso 1, donde se describe la teoría del cambio, para ahora tener una visión más clara sobre los impactos que se quieren generar.

Luego de hacer una **hipótesis sobre los posibles impactos**, se deben **estipular**, ya que estos impactos son los que serán medidos al finalizar el proyecto y darle un tiempo considerable para que los resultados hagan efecto.



Seleccionar indicadores de medición de impacto.



Seleccionar la información relevante y necesaria



Establecer la metodologías de evaluación

# Paso 6. Definir indicadores.



Los indicadores que se utilicen deben ser:

**Específicos:** deben ser fáciles de entender y alineados con la información que se quiere analizar.

**Medibles:** deben ser realistas y de ser posible recolectar la información necesaria.

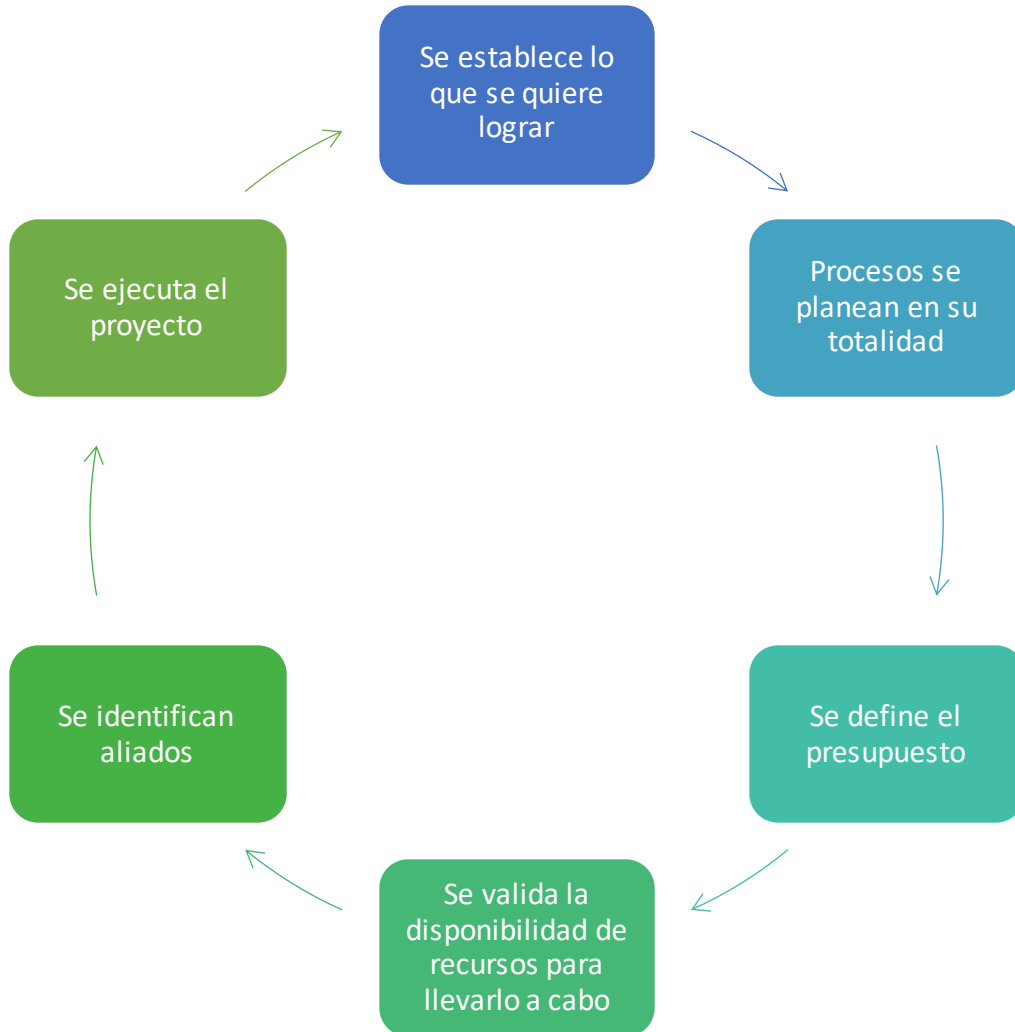
**Atribuible:** debe ser un indicador que dada su información explique la teoría del cambio del proyecto.

**Relevante:** debe ser un indicador relevante para el análisis del proyecto en términos de evaluación de procesos, de resultados de impactos.

# Paso 7. Presupuesto

## Pasos para su diseño y ejecución

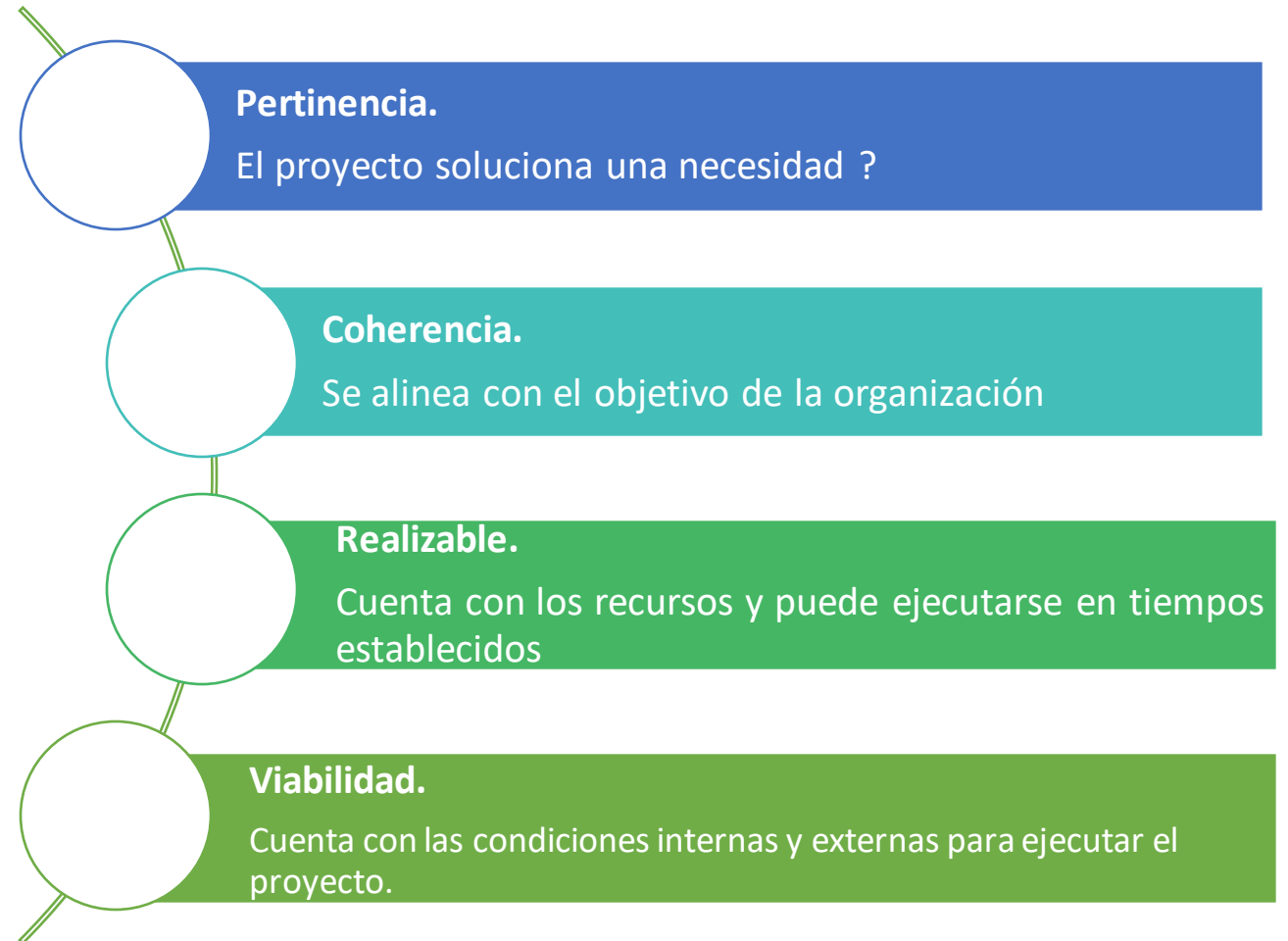
**Mediante la revisión de los indicadores propuestos y de los procesos e iniciativas estipuladas, se pueden cuantificar cuáles recursos son directos y cuáles son indirectos.**



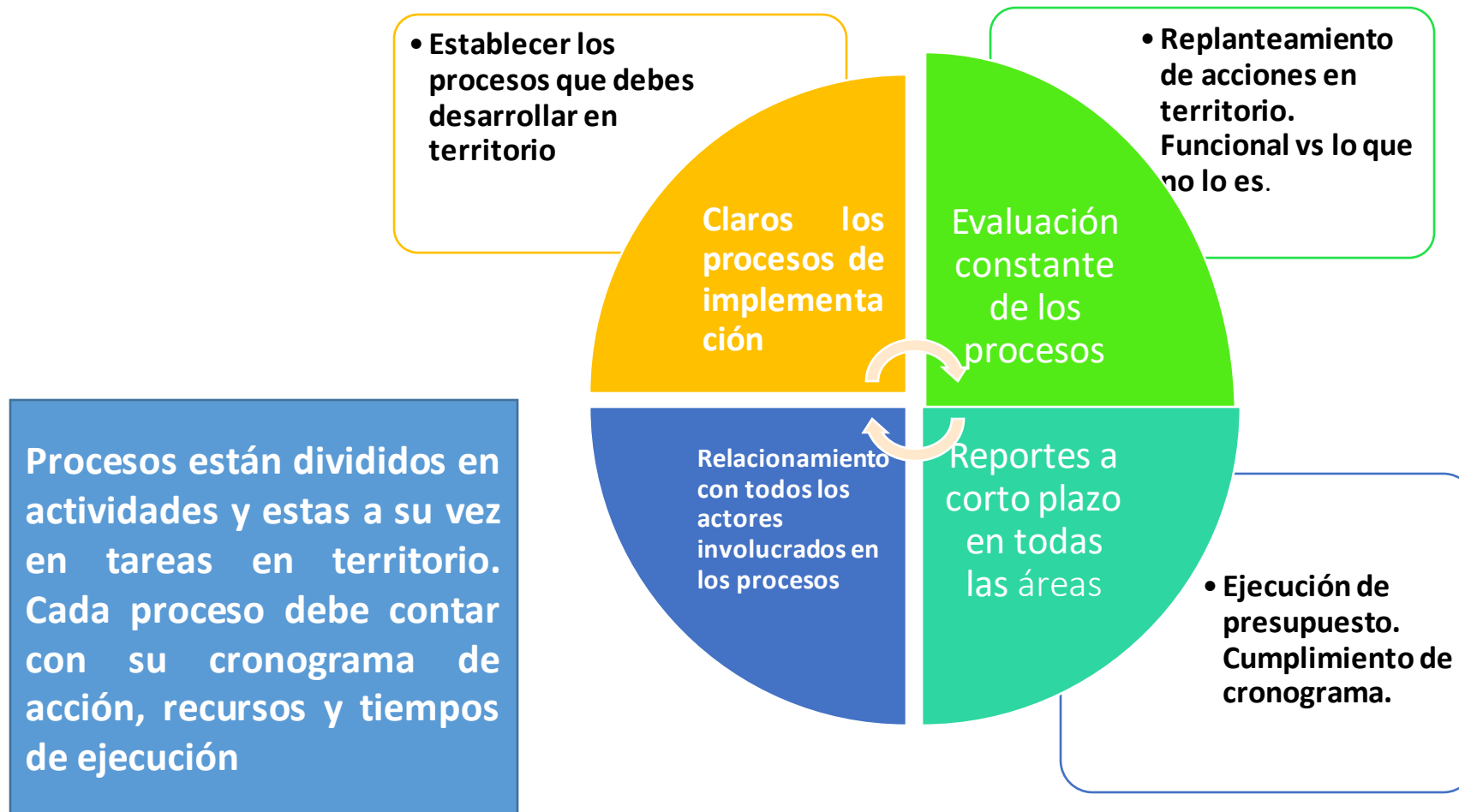
**Esta cuantificación involucra tener claros cuáles insumos y recursos se necesitan y los costos de cada uno de ellos. Estos no son solo recursos financieros sino también de capital humano, voluntariado corporativo, estrategias de comunicación.**

# Paso 8. Validación

**Al realizar la validación, lo primordial es verificar la alineación entre el objetivo del proyecto y las necesidades de la comunidad.**

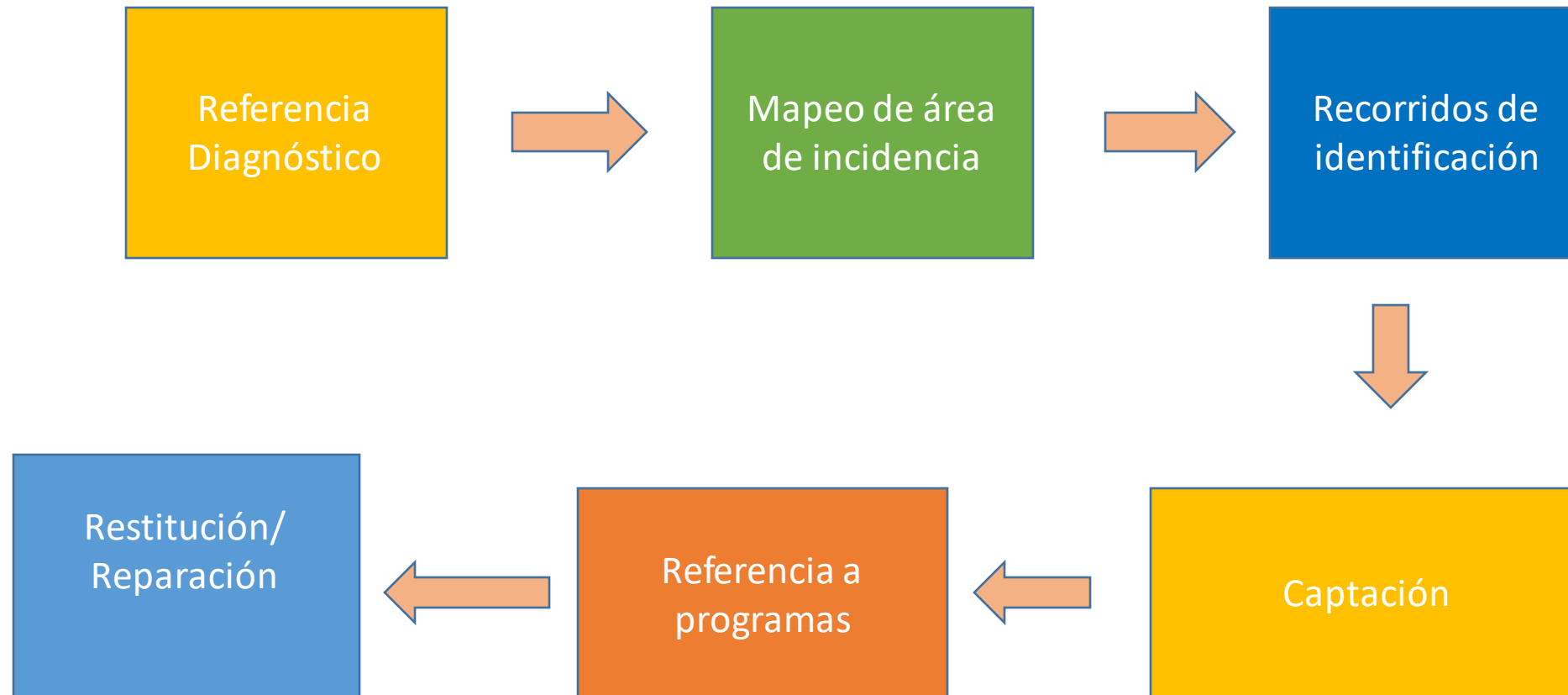


# Paso 9. Ejecución del proyecto



# Modelo de Proceso

## Eje de Identificación y ruta de atención



# Tareas del Primer Paso del Proceso de Identificación y Captación.

**1. Referencias de posibles casos de trabajo infantil. (denuncias)**

**2. Identificación de áreas potenciales de TI, tomando en cuenta referencias y características del sector.**

- Mayor movimiento comercial
- Avenidas principales
- Actividades feriales/deportivas
- Entretenimiento nocturno
- Horarios/días de mayor movimiento comercial

**3. Determinar número de recorridos en área determinada. Horarios y Mecanismos.**

**4. Reporte de acciones y resultados. (informe de ejecución con datos claros).**

