



METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS APLICADAS PARA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

INTRODUCCIÓN

En toda investigación es necesario llevar a cabo la recolección de datos que es el paso fundamental para tener éxito en nuestros resultados.

La recolección de datos es considerada como la medición, es una precondition para obtener el conocimiento científico. El instrumento de recolección de datos esta orientado a crear las condiciones para la medición.



TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista

Técnica que obtiene información a través de preguntas en forma personal, directa y verbal.

Las preguntas pueden ser:
abiertas → subjetivas
cerradas → concretas.

Encuesta

Es una técnica para obtener información tomando una muestra de la población objetivo.

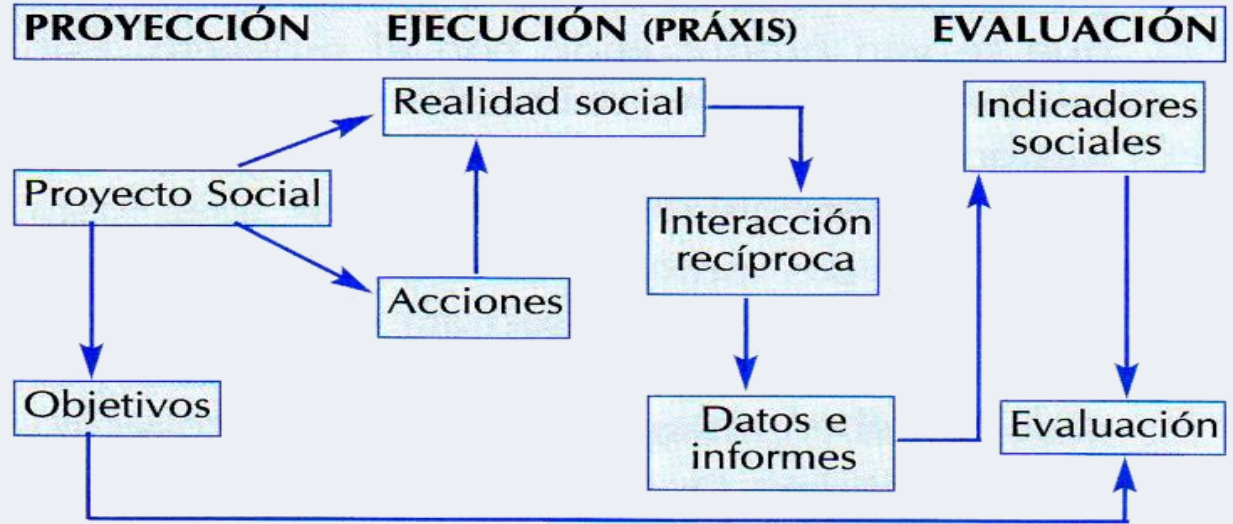
Suelen usarse preguntas cerradas, es decir concretas.

Observación

Es una técnica que se usa para estudiar la muestra en sus propias actividades de grupo.

Permite conocer: qué, quién, cómo, cuándo, cuánto, dónde, porqué, etc.

PROYECTO EN ACCIÓN



FUENTE: Barrera, E. (2001): *Utilización de indicadores sociales en proyectos*. Signaturap Praxis. Sevilla. (pag. 99).



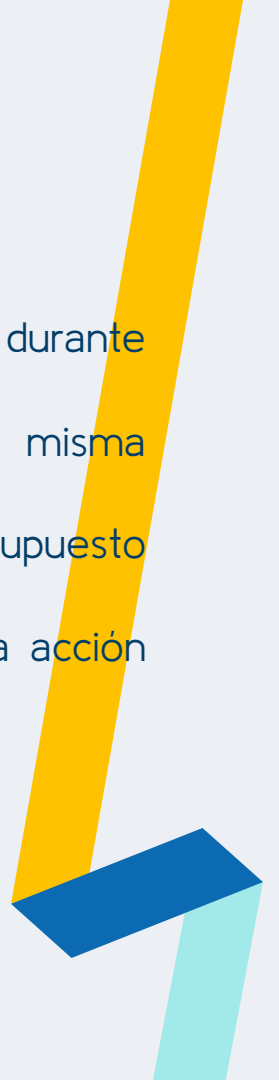
LA APLICACIÓN DEL INDICADOR:

La fórmula propuesta para el diseño de indicadores (indicador = Cantidad final realizada/Cantidad inicial propuesta), hemos de entender que los datos referidos a la "cantidad final realizada", nos los podremos conocer hasta la finalización del proyecto diseñado (cuando ya tengamos los datos reales de ese feedback con la realidad social).

IMAGINÁNDONOS NUESTRO PROYECTO ENTRAMOS A LA FASE DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DEL INDICADOR, PODEMOS HACER USO DEL SIGUIENTE EJEMPLO:


| VARIABLE | INDICADOR | | TRADUCCIÓN |
|-----------------------------------|--|--------------|---|
| Participación en grupo de trabajo | N° de participantes inscrito | | Se prevé participen 100 personas. |
| | 100 | | |
| | N° de participantes al finalizar el grupo de trabajo | x 100 | Que al menos el 50% de los que empezaron, finalice con el grupo. |
| | N° de participantes al inicio del grupo (X50) | | |
| | N° de participantes que han asistido a 5 sesiones o más | x 100 | Que al menos el 75% de los participantes que empezaron, asistan a 5 sesiones o más del grupo. |
| | N° de participantes que empezaron (X 75%) | | |

Este es un ejemplo de cómo tres indicadores distintos se han creado durante la fase de diseño del proyecto, y que sirven para evaluar una misma variable. Ahora veremos cómo quedaría tras la aplicación de este supuesto proyecto, y hubiésemos obtenido datos e informaciones reales de la acción sobre la realidad social.



- a. Inscritos en el curso: 110 personas.
- b. Terminan el curso: 70 personas.
- c. Han asistido a 5 o más sesiones del curso: 75 personas.

| | |
|-----------------------|--|
| Indicador N° 1 | $\frac{\text{N° de participantes inscritos}}{100} = \frac{110}{100} = 1.1$ |
| Indicador N° 1 | $\frac{\text{N° de participantes al finalizar el curso}}{\text{N° de participantes inscritos en el curso(X50)}} \times 100 = \frac{70}{110(X50)} \times 100 = 1.3$ |
| Indicador N° 1 | $\frac{\text{N° de participantes han asistido a 5 sesiones o más}}{\text{N° de participantes inscritos en el curso(X75)}} \times 100 = \frac{75}{110(X75)} \times 100 = 0.9$ |



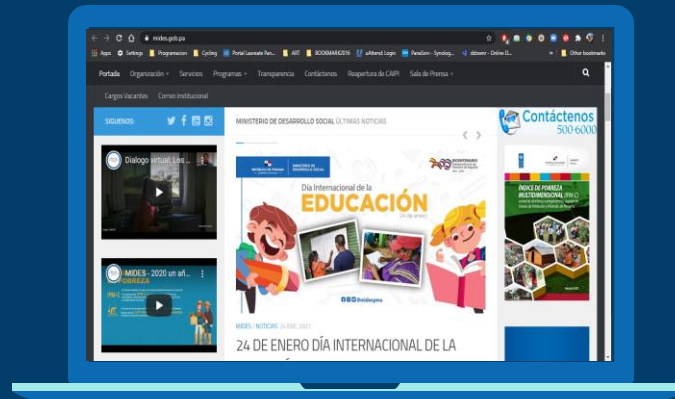
Para determinar si los indicadores construidos se han cumplido o no, utilizaremos la siguiente tabla de valores, con la que compararemos los resultados de cada indicador

Si el resultado es 1 se ha cumplido con la predicción del indicador
Si el resultado es < 1 No se ha cumplido con la predicción del indicador
Si el resultado es > 1 Se ha superado la predicción del indicador

LA TECNOLOGÍA TAMBIÉN APORTA

Las Tecnologías de la Información han transformado de manera vertiginosa la vida cotidiana y social de los seres humanos, algunos ejemplos están en el uso de los teléfonos móviles, los computadores, el internet y sus herramientas de comunicación

Estas transformaciones han ido permeando los ámbitos profesionales y educativos para facilitar nuestros desempeños en varias áreas, una de ellas tiene que ver con el acceso a la información, otra con el procesamiento de datos, y otra, con la comunicación inmediata, sincrónica y asincrónica, para difundir información.



CONCLUSIÓN



Gracias!

Expositor:

Trabajadora Social - ONASE

Carmen Maldonado

cmaldonado@mides.gob.pa

