



US Embassy - Panama



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL

Programa de **Fomento**
de Capacidades



Para OSC en **Panamá**



PROGRAMA DE FOMENTO DE CAPACIDADES PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PANAMA

Taller

IMPORTANCIA DEL TERCER SECTOR EN LA GESTION DE POLITICAS PUBLICAS

Presentado por: Angélica La Vitola Martino

29 de enero de 2021

¿Cómo una ONG se convierte en un actor social?

¿A qué llamamos actor social?

Son individuos o colectivos que representan determinados intereses y que trabajan con el fin de conseguir ciertos objetivos.

Autoridades



ONG
Movimientos
Sociales

Lideres religiosos



Una ONG es un actor social



POR QUÉ?

Existe un reconocimiento creciente de que las organizaciones sociales, cada día obtengan una relevancia mayor más allá de su actuación directa con la población más vulnerable.

1. Promover la reflexión sobre temáticas sociales involucrando la participación de otros.
2. Generar análisis y desarrollar propuestas.
3. Promover la movilización social sobre situaciones o causas sociales que afectan a la población, especialmente a la más vulnerable. Aglutinar más personas a favor de una determinada causa.
4. Generar alianzas con movimientos sociales y actores claves, lo cual intensifica el fortalecimiento de las organizaciones, generando redes de protección que promueven cambios a nivel nacional y local.
5. Contribuir al movimiento global existente que busca la justicia social, no sólo mediante análisis y propuestas, sino apoyando en la construcción de estrategias estructuradas que permitan los cambios sociales esperados.

Una ONG es un actor social



1. No somos enemigos. Evitemos los enfrentamientos. La crítica constructiva es positiva para generar cambios, no así aquella que genera división.
2. Éxito. Trabajo en Equipo. No es necesario perder la autonomía de cada uno, pero sí se puede establecer en espacios de diálogo manteniendo sus opiniones desde la base del respeto para la construcción de mejores propuestas.
3. Juntos somos más fuertes y podemos realizar cambios.

Intereses que comparten las ONG con sector gobierno

La relación entre organizaciones civiles (OC) y gobierno es un tema estratégico para el análisis del devenir político, social y económico que ha tenido lugar desde las dos últimas décadas a la fecha en el contexto tanto nacional como internacional.

En este caso, la exposición del tema gira en torno **a la reedición de la política social en el marco de la reforma del Estado como eje del encuentro en terrenos de acción comunes de estos dos actores sociales hasta hace poco contrapuestos.**

Comprendamos la relación entre ambos sectores.

Tradicionalmente se contraponen.

Hoy. Relación vinculante entre gobierno y ONG para construcción políticas efectivas

Intereses que comparten las ONG con sector gobierno

Razones que hacen necesaria la relación entre OC y Gobierno:

1. Exigencia de atención a los problemas sociales.
2. Persecución de objetivos comunes de ambos sectores
3. Recorte de presupuestos en ambos sectores
4. La búsqueda de recursos por parte de la OC



Intereses que comparten las ONG con sector gobierno



Características de las ONG que valoran los gobiernos.

1. La relación con la comunidad es estratégica
2. Manejan información muy precisa
3. Trabajan desde una visión integral
4. Vocación de servicio
5. Cuentan con personal capacitado
6. Permanencia en la comunidad
7. Hacen llegar los recursos a la población que más lo necesita
8. Planes de trabajo que pueden extraer datos concretos.



El bien común se logra si trabajamos juntos

GOBIERNO Y ONGs.

Relación necesaria para la formulación de Políticas Públicas



Incidencia Política. Contexto General



UN PROCESO PREMEDITADO Y SISTEMÁTICO DE LA CIUDADANÍA QUE CONSISTE EN PLANEAR Y REALIZAR UN CONJUNTO DE ACCIONES ORIENTADAS A INFLUIR EN LA TOMA DE DECISIONES POLÍTICAS

Incidencia Política. Contexto General

La formulación de la política pública requiere de la articulación de tres elementos principales



El proceso de construcción e implementación de una política pública presenta espacios para la inclusión de los movimientos sociales u ONG dentro de la misma, que bien pueden ser incipientes o nulos; o en su defecto activos.

Incidencia Política. Contexto General



Sustento para que se de esta incidencia

Este proceso de inclusión de la sociedad en la formulación de la política pública se sustenta en el contexto real en que nuestros gobiernos actúan: la gobernanza o gobernabilidad de los gobiernos.

Gobernanza

Supone que el gobierno realice sus acciones con un nivel alto de participación de la sociedad.

Gobernabilidad

Preocupación principal es la legitimidad ante sus gobernados sin que estos tengan que participar en el proceso para obtener dicha gobernabilidad

Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública



Para incidir en las políticas públicas las organizaciones sociales necesitan metodologías apropiadas: herramientas y aprendizajes que permitan hacer eficaz su esfuerzo. Las estrategias de incidencia son una herramienta política.



1. Permiten transformar la experiencia de las organizaciones en aprendizaje social colectivo, y sus iniciativas en fuerza social y política de transformación y democratización.
2. Las estrategias de incidencia no son **neutrales** ni en el contenido ni en la forma, traducen las ideologías, creencias y sistemas de valores de cada grupo humano y por lo tanto suponen una reflexión crítica sobre los objetivos de las organizaciones que trabajan.
3. Las estrategias de incidencia también son mecanismos de articulación con otros.

Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública

5 pasos de la estrategia de incidencia

Selección y análisis de la situación del problema

Definición de la Propuesta

Análisis de Poder

Estrategia y Programa de Actividades

Evaluación

Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública



Características:

1. Abordar el problema, detalladamente y partiendo de cero.
2. El problema se aborda con especificidad y precisión, que nos permita iniciar el proceso de incidencia de la política pública.
3. Selección clara de la situación problema, de forma concreta. (Causas, implicaciones y manifestaciones)

Selección y Análisis de la situación Problema:

Toda propuesta de incidencia se basa en la necesidad de una intervención de una situación problema, es decir, una realidad que impide el ejercicio de uno o más derechos.

- 1. ¿Cuál es la situación?**
- 2. ¿A quién afecta? (personas)**
- 3. ¿Por qué? (cuales son las causas que han motivado esta situación)**
- 4. ¿Qué derechos se están afectando?**
- 5. ¿Cómo se vincula esta situación con autoridades y políticas públicas existentes?**
- 6. Identificar oponentes o aliados.**
- 7. Identificar datos estadísticos, información de territorio etc.**
- 8. Apoyarse con expertos para unificar todo el contexto.**
- 9. Evaluar alianzas con otros actores.**
- 10. ¿Que podemos hacer juntos?**



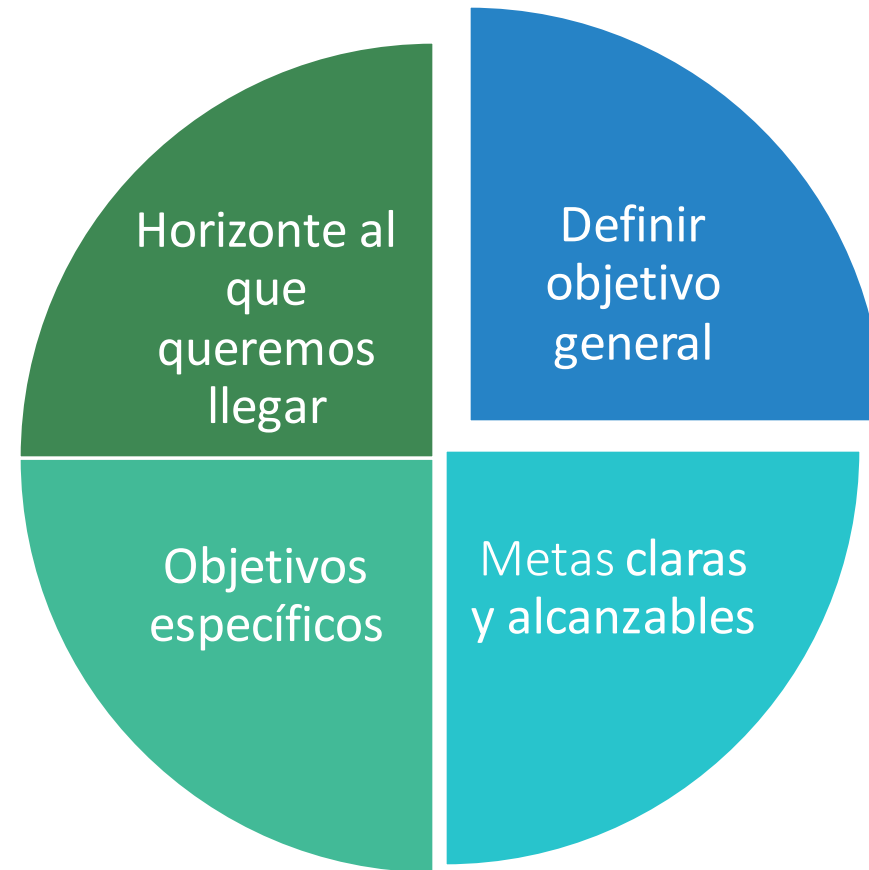
Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública



Definición de la propuesta

En la estrategia, nuestros objetivos cobran vida y se transforman en un plan de acciones concretas. Se trata de, a partir del reconocimiento de la situación problema, poner en palabras el o los propósitos de la acción de incidencia.

Pasos a seguir:



Análisis de Poder:

Consiste en la identificación de los distintos actores involucrados, directa o indirectamente, en el problema seleccionado. Esto servirá para establecer el rol que cada uno juega y definir acciones en relación a cada uno de ellos.



¿Quiénes son los actores estatales?

¿Está claro quién se ocupa del tema?

¿Cómo lo hacen?

¿Tenemos relación con ellos?

¿Existen otras organizaciones en la zona?

¿Cuentan con experiencia? ¿Pueden ser aliadas?

**Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno
para el diseño de la política pública**



**IDENTIFICADOS LOS
ACTORES SE
PROCEDE A LA FASE
OPERATIVA**



Reuniones

Identificación
de intereses
comunes

Debilidades y
fortalezas

Procesos de
capacitación

Alianzas para
objetivos
comunes

Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública



. Estrategia y programa de actividades

Aquí se definen las acciones concretas. Actividades articuladas y metodologías programadas de acuerdo al objetivo, los públicos y los obstáculos que identificaremos.

En esta etapa se establecen las distintas áreas metodológicas tales como: Estrategias de Comunicación, Estrategias de influencia

-ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Uno de los principales problemas de las organizaciones es la poca visibilidad del enorme trabajo que realizan. Esto las aísla, las hace invisibles o inofensivas, y a la hora de intentar instalar una cuestión en el espacio público parece que comienzan "desde cero".

-ESTRATEGIA DE INFLUENCIA

Denominamos estrategias de influencia a todas aquellas acciones públicas que desarrollamos para presionar colectivamente en las decisiones de los responsables públicos.

Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública

Estrategia de Comunicación



Plan de acciones organizadas: podemos desarrollar diferentes recursos expresivos y de comunicación.

1. Instalar la cuestión que pretendemos trabajar en la opinión pública.
2. Analizar el problema y ver sus distintas dimensiones.
3. Generar corrientes de opinión favorables con el mismo.
4. Ampliar nuestro mapa de aliados.
5. Crear el clima social necesario para que se trate a nivel político.
6. Para planear estratégicamente la comunicación deberemos identificar cada objetivo específico.

Relacionamientos entre el tercer sector y el gobierno para el diseño de la política pública

ESTRATEGIA DE INFLUENCIA

La elección de las estrategias de influencia, la importancia que se le da a cada una y el momento en el cual se las usa, tienen estrecha relación con el mapa de poder realizado y los objetivos determinados.

1. Audiencias públicas con funcionarios y legisladores.

2. A través de nuestros grupos y organizaciones, tenemos el derecho de exigir que los responsables de las políticas públicas nos reciban, con el fin de plantear nuestras demandas.

LOS

NO



BASICOS DE LA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

**No sea traficante de
influencias**

**No se utilizan relaciones
establecidas para temas
personales**

**No difundir información
dada en confidencialidad**

**No acaparar contactos, ni
presumir de ellos**



Es un proceso. No una acción aislada. Es un conjunto de acciones correlativas o simultaneas que cubren distintos aspectos y pasos para llegar a la estrategia

Es premeditado. No fortuito. Implica un plan consensuado

Es sistemática, no irregular. Compromiso constante, dedicación y seguimiento que permita lograr un plan desarrollado

Es un plan, no una idea suelta

Todos los actores son importantes en el proceso.



**Claves de la
incidencia**

GRACIAS